

Sanierungskonzepte:

Einzelne Elemente dieser Leistungen können sein

- standortkonkrete Marktanalysen, Schlussfolgerungen
- Machbarkeitsstudien für eine eventuell notwendige Optimierung bzw. Änderung der Immobiliennutzung
- Marketingkonzepte und konkrete Umsetzung derselben, ggf. bis zur projektkonkreten Betreuung, Vermietung, Verkauf
- Kommunikation bei Zielkonflikten zwischen den Projektbeteiligten (z. B. Bank, Kreditkunden, Nutzer/Mieter)

Darüber hinaus kann die Übernahme weiterer Teilleistungen aus dem gesamten Spektrum der Projektentwicklung vereinbart werden.